

LA TÉLÉVISUELLE

Le Changement POUR TOUS

L'INTRODUCTION DU CHANGEMENT DANS LA VIE PRIVÉE COMME AU TRAVAIL.

L' introduction du changement dans la vie privée et au travail implique beaucoup de modifications dans les comportements et les habitudes de vie et de travail. Le changement entraîne une cascade de conséquences. Ce passage d'un état à un autre demeure encore abstrait pour plusieurs et ils en discernent mal l'impact et la portée. Vous conviendrez que la conduite du changement n'est pas un projet à aborder comme les autres.

Dans la mise en œuvre du changement il faut considérer le facteur du risque humain. Pour certains le changement sera convivial, représentera un plus. Par contre, pour d'autres, la transition sera des plus ardues. La réussite d'un changement dépend essentiellement du facteur d'assimilation au changement de chacun des participants.

Tôt ou tard, pour faire partie des ligues majeures, de la mondialisation des marchés et satisfaire les clients de plus en plus exigeants, l'adversaire à combattre sera: la résistance au changement!

Pourquoi une télévisuelle?

Au cours de la prochaine décennie, le succès personnel de chacun autant que celui des entreprises dépendra de leur capacité à répondre aux défis et opportunités sans précédents du 21^e siècle. Leur capacité à interpréter et à répondre convenablement et franchement à la juste émergence des défis concurrentiels et technologiques, à réagir aux tendances économiques, sociales et politiques, déterminera s'ils sont parmi ceux qui seront toujours là dans quelques années.

Informez les gens sur les méthodes de travail favorisant le changement et les nouvelles

façons de faire est une tâche de plus en plus nécessaire, autant au Canada qu'à l'étranger.

Dans la vie privée comme au travail, il faut souvent appliquer de nouveaux concepts à un milieu qui leur est très éloigné ou en constante évolution. La seule question à ce poser est: « Sommes-nous prêts, autant ici qu'en Europe, à affronter la situation? »

Après avoir analysé un bon nombre d'études, nous constatons que la majorité des entrepreneurs jugent que leur degré de préparation face à la nouvelle Chine économique est élevé. Mais si l'on regarde la réalité, près des deux tiers ont un niveau de vulnérabilité élevé et un niveau de préparation

plus faible qu'évalué. Nous devons faire nos devoirs et gratter plus que la surface, si nous voulons conserver notre niveau de vie en Occident autant côté collet bleu que blanc.



À qui s'adresse cette télévisuelle?

Le changement POUR TOUS montre, en cette période incertaine, comment retourner aux principes de base visant à rétablir les valeurs du travail, de l'effort, du mérite et du respect. Mais surtout, l'exigence de changement dans ce monde en pleine mutation, où chacun s'efforce de changer plus vite que les autres, rend l'immobilisme extrêmement dangereux et tout retard est vite irrattrapable.

Le changement POUR TOUS s'adresse bien sûr à un vaste public: les entrepreneurs, travailleurs autonomes, chefs d'entreprises ou gestionnaires, les personnes clientes, confrères

Ce n'est pas le plus fort de l'espèce qui survit, ni le plus intelligent, mais celui qui s'adapte le plus au changement.

- Charles Darwin, naturaliste anglais dont les travaux et les théories sur l'évolution des espèces vivantes.

de travail, fournisseurs, sous-traitants mais aussi à madame et monsieur tout le monde, aux étudiants, aux enseignants, aux sportifs et aux retraités qui souhaitent percer le fameux mystère du changement.

Une télévisuelle basée sur le livre « le changement POUR TOUS. »

Excellent ouvrage de vulgarisation, abondamment illustré, et rempli de trucs et astuces, « Le changement POUR TOUS » expose l'ensemble des concepts et lignes directrices applicables à la gestion du changement. Tous les efforts ont été faits pour fournir dans ce livre une information complète et exacte sur le sujet.

« Le changement POUR TOUS » est le fruit de plusieurs années de consultation en administration, d'expérience en l'entreprise, dans les technologies de l'information et la recherche et développement. Il est le résultat de réflexions sur l'avancement des connaissances dans ces domaines et sur l'application pratique de ces disciplines directement sur le terrain.

Les sujets traités

Cette télévisuelle présente les principaux aspects reliés au développement des stratégies de gestion du changement, afin d'augmenter la flexibilité et la productivité, mais avant tout l'imagination. Elle décrit les façons de procéder à la fine pointe, afin de s'assurer la prospérité au 21^e siècle.

- Elle fait découvrir ce que font la plupart des personnes qui ont du succès, les résultats qu'elles obtiennent et la pensée stratégique soutenant leurs actions.
- Elle introduit plusieurs idées créatives de changement, tout en fournissant des conseils, étape par étape, sur la façon de mettre en application des stratégies semblables autant dans la vie personnelle qu'au travail.

- Elle aide à augmenter la capacité de choisir des stratégies de gestion du changement qui tourneront les tendances économiques, technologiques, sociales et politiques à l'avantage des téléspectateurs.
- Elle dévoile ce que directeurs, clients et collègues exigeront vraiment dans ce 21^e siècle changeant. L'impact de la nature des services à fournir et les façons de faire.
- Elle explore des concepts créatifs pour augmenter les possibilités d'opportunités afin de réussir durant des temps révolutionnaires, évolutifs et ré-imaginatifs.

Voici les sujets traités ainsi que des exemples de questions :

LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT :

Sommes-nous prêts à affronter la situation?

L'IMPLANTATION DU CHANGEMENT

Quelle est la marche à suivre?

LA TRANSFORMATION CONTINUE :

La transition personnelle et organisationnelle?

LA GESTION DES CONFLITS :

Comment gérer les conflits?

LES NOUVEAUX LEADERS :

Comment un bon leader fait ressortir le meilleur des gens?

LA PEUR DU CHANGEMENT :

Qu'est-ce que la peur? À quoi sert la peur?

LE CONCEPT D'ÉQUIPE :

Le concept du travail d'équipe?

COMMENT COMMUNIQUER?

Quoi dire et comment le dire?

L'INNOVATION :

Comment identifier des opportunités de projet d'innovation?

LES RÈGLES DU SUCCÈS :

Les cinq règles fondamentales du succès?

LA VALEUR CONCURRENTIELLE :

Cherchez-vous à rester concurrentiel?

FONCTIONNE OU ÉCHOUE :

Les projets de changement flanchent, pourquoi?

EN MOUVEMENT :

Poussez plus loin votre expérience?

SE DÉMARQUER :

Les tendances qui valent des milliards de dollars?

C'est le devoir de chaque homme de rendre au monde au moins autant qu'il en a reçu.

- **Albert Einstein**, physicien théorie de la relativité restreinte.

Le potentiel

Vous êtes tout à fait conscients que le défi premier pour les entreprises, partout en Occident, est de s'atteler à la mondialisation en embrassant l'innovation. Il s'agit de développer des stratégies pour maintenir le niveau de vie.

Pour ce faire, les gens devront tous, sans exception, se prendre en main et maîtriser " le changement " avant même d'y aspirer.

La télévisuelle, «Le changement POUR TOUS » est une excellente occasion d'orienter les gens dans cette direction. Pour votre société, il s'agit d'un excellent moyen de vous démarquer de la compétition en démontrant une implication comme tout bon citoyen corporatif!

En participant au développement et la diffusion d'une télévisuelle sur le changement, vous vous placerez au-dessus des offres traditionnelles de vos concurrents.

La stratégie est simple: Il s'agit de favoriser un concept de présentation international pour qu'il soit facilement recevable autant ici qu'ailleurs et de ce fait valoriser mondialement les entreprises participantes à cette télévisuelle.

L'utilisation de sites touristiques, industriels, commerciaux et sociaux développera l'intérêt des téléspectateurs à en savoir davantage sans oublier les interventions de vos spécialistes dans les domaines discutés et ainsi rehausser encore plus le contenu. Tout simplement, permettre aux téléspectateurs de découvrir non seulement des sites, mais avant tout le savoir-faire des entreprises participantes.

Une télévisuelle attrayante et intéressante vous permettra de contribuer en informant autant les jeunes que les plus vieux sur les étapes pour faciliter le changement des gens d'ici et d'ailleurs. Les défis qui confrontent la plupart en ce début de 21^e siècle.

La participation

Il y a accroissement de visibilité pour les partenaires participants au contenu d'une telle télévisuelle. Le potentiel d'exportation est assurément aussi à considérer autant aux États-Unis qu'en Europe et même en Asie, car il y a accroissement de visibilité dans une perspective internationale.

La visibilité obtenue par les participants permet d'entrevoir des retombées qui valoriseront non seulement le dynamisme de leur entreprise, mais surtout la vision corporative que chacun veut projeter mondialement.

En fait, un concept télévisuel révolutionnaire réunissant à la fois des financiers, des industrielles, des détaillants, des distributeurs, des communicateurs, des chercheurs et des académiciens pour faciliter notre vision de transformation et de ré-imagination.

Le but étant de soutenir ceux qui font face au changement autant dans la vie privée qu'au travail et ceci dans un monde perturbé et en continuelle ébullition.

Utilisation personnalisée

Changer. Ce mot peut avoir un impact énorme sur vos affaires. Lorsque ignoré ou mal utilisé, il peut entraîner des perturbations, de la confusion et de la frustration. Mais, quand bien géré, le changement peut élever les organisations à de nouveaux sommets tout en accroissant la performance.

En plus des retombées de la diffusion de la télévisuelle vous pouvez vous avantager encore plus. Vous pourrez profiter de notre offre de personnalisation pour une utilisation dans votre propre contexte d'entreprise.

Une version audiovisuelle personnalisée que nous pourrons vous aider à compléter, afin de promouvoir le changement auprès de votre personnel.

Peu importe le milieu, lorsque l'information ne circule pas, la créativité, la valorisation et la participation sont remplacées par une compétition malsaine, l'isolement et l'ignorance.

- Germain Decelles, Le changement POUR TOUS.

Parallèle entre l'humain et le papillon

Le changement POUR TOUS, c'est une fenêtre sur un monde en constante évolution!


Pour l'humain, nous avons aussi à passer à travers des phases, afin de mettre en place un changement. L'Humain, le papillon vu au travers d'une fenêtre, c'est notre façon de vous présenter le changement, afin d'aider le téléspectateur à le mettre en perspective.



Une télévisuelle offrant des visites de lieux historiques, industriels, commerciaux, sociaux, gouvernementales où des entrevues sur le terrain seront conduites avec des spécialistes, afin de permettre aux téléspectateurs une compréhension facile des étapes que tous doivent franchir pour faire face au changement. Le tout agrémentée d'une touche d'humour et la reprise de la pensée des gens qui ont fait évoluer, innover, transformer et re-imaginer avant nous, le monde !

L'équipe derrière la télévisuelle

Dans le but d'offrir un produit porteur que les téléspectateurs pourront agréablement apprécier, WebTech Management and Publishing et Gaspacho Films se sont unis sous la bannière Wise whiZ, afin de développer autant une mise en scène et une qualité d'image supérieure qu'un contenu pertinent, instructif et divertissant.

WebTech Management and Publishing Inc. est un réseau  international de spécialistes offrant des solutions sur mesure, concernant la ré-imagination, l'innovation, l'énergie et le changement.

Depuis 1996, WebTech intervient dans les secteurs de la fabrication, de la distribution, de l'énergie, des télécommunications, des services financiers, de l'informatique, et des organismes publics.

Les services offerts par WebTech comprennent : La gestion du changement, de la transformation, de la qualité et de projet d'affaires, le Leadership, l'alignement de stratégie, le développement de talent, la planification de relève, le services à la clientèle, la réduction de la bureaucratie et l'édition de livres spécialisés.

Établie en 2003, Gaspacho Films Inc. est une maison de production dynamique de Montréal, dévouée au septième art, dont la mission est de  produire et réaliser du contenu innovateur pour le cinéma, la télévision et les nouveaux médias. Les services de production Gaspacho Films ont ainsi produit ou contribué à la production 360 publicités, émissions télévisées et vidéos pour plus de 80 entreprises et organismes.

" Leur professionnalisme et leur enthousiasme combinés à leur expertise ont résulté en un produit dépassant nos attentes, que nous sommes fiers de présenter à nos partenaires, ainsi qu'aux communautés que nous desservons. Ce fût un plaisir de travailler avec Gaspacho Films."

- Sûreté du Québec

L'atelier Wise whiZ

Depuis 1996, l'Atelier *Wise whiZ*, une division de WebTech offre une variété de produits tels que: Causeries, séminaires, conférences ainsi que des outils d'e-Learning, de gestion du virage ambulatoire, de la connaissance et d'actifs d'entreprise.

" La conférence **Gérer dans la tourmente** amasse plus de 5000 \$ au profit de la Fondation québécoise du cancer. "

- 10 juin 2008



2120 Sherbrooke Est, suite 1113,
Montréal, Québec, Canada H2K 1C3

www.webtechmanagement/wisewhiZ