



Comment optimiser son investissement en formation?

Êtes-vous dans l'œil de l'ouragan?

Couper tout simplement dans les activités de formation, en situation de récession, ne représente plus une option valable. Toutes les études le prouvent, les entreprises les plus rentables sont celles qui investissent en formation, et celles qui sortiront le plus rapidement et le mieux de la crise seront celles qui auront su mettre à profit cette période pour renforcer les compétences de leurs équipes clés. Cessez de « penser scolaire » : les modèles de gestion de la formation basés sur des séries de cours et des durées n'ont plus leur raison d'être. Multipliez les approches et intégrez les activités d'apprentissage aux opérations.

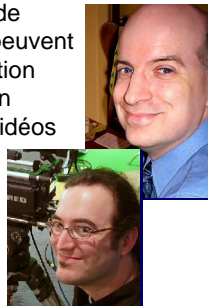
Formation

Misez sur votre réseau de formateurs et d'experts internes. Vous possédez une expertise unique dans votre domaine. Vous n'avez qu'à la mettre à profit. En plus, avec les départs à la retraite, vous risquez de perdre des savoirs uniques, accumulés sur plusieurs années. C'est le temps de s'assurer que cette expertise est partagée. *Pensez apprentissage, pas formation!* L'important n'est pas d'avoir suivi la formation, mais bien de maîtriser ce qui est requis pour une tâche ou un poste. Une vidéo a cinq fois plus d'impact que l'écrit pour la compréhension et la retenue d'informations. Ne négligez surtout pas l'intégration judicieuse des nouvelles technologies!

Profiter de notre évaluation! Mesurez l'impact actuel de la stratégie de formation et d'apprentissage dans votre entreprise en tirant avantage de notre programme d'évaluation. Cette analyse vous permet de prendre conscience et de concentrer vos investissements dans les secteurs névralgiques : ceux qui correspondent à vos processus et postes clés! Notre enquête en 8 points évalue le niveau de préparation nécessaire, identifie les apprentissages potentiels et permet d'élaborer des plans de formation et des processus tirant avantage des nouvelles technologies.

De l'expérience!

Alain Bessette et Manuel Codina avec plus de plus de 100 vidéos d'apprentissage, de formation et corporatifs à leur actif possèdent l'expérience pratique permettant de mettre en valeur l'expertise de votre réseau de formateurs et d'experts internes. Ils peuvent faire ressortir la créativité et l'innovation dans le développement et l'intégration d'activités en utilisant des capsules vidéos intégrées à un portail technologique de cyberapprentissage et formation.



Notre service

de gestion de formation inclus :

L'analyse des parties prenantes :

Nous intervenons afin d'amener votre entreprise sur des pistes de solutions avec pour objectif d'évaluer l'importance de la gestion des apprentissages à tous les niveaux décisionnels de votre organisation. Nous vous aidons à élaborer un plan qui tient compte des craintes et des préoccupations des intervenants, des stratégies de gestion permettant de diffuser l'information, le cyberapprentissage et la formation continue.

L'analyse des forces sur le terrain :

Nous offrons la possibilité d'enclencher rapidement le début des travaux lorsqu'une analyse globale ne peut pas être effectuée. Nous pouvons vous faire des suggestions pour l'ensemble des plans, des livrables et les délais de mise en place.

Évaluation du niveau d'activité en formation:

Nous évaluons les 8 facteurs qui influent sur la performance de vos employés et gestionnaires par :

1. Le recensement des apprentissages et des formations dans l'entreprise.
2. L'inventaire des manuels d'opération ou de référence.
3. Le répertoire des compétences clés de votre organisation.
4. L'évaluation des besoins de chaque secteur d'activité.
5. Le recensement de programmes d'aides aux entreprises des différents paliers de gouvernements.
6. La réalisation d'un plan intégré des activités d'apprentissage aux opérations utilisant le cyberapprentissage et la formation continue.
7. Dresser la liste des apprentissages requis pour les postes névralgiques.
8. La diffusion d'un message clair pour miser sur la proactivité afin d'atteindre des objectifs spécifiques.

Les résultats vous aideront à prioriser vos actions, identifier les problématiques éventuelles et les domaines qui nécessitent un complément d'enquête.

Gestion des campagnes :

Nous vous aidons à élaborer un plan de gestion globale, propager une saine culture du savoir-faire afin de préparer les membres de votre organisation dans le but d'augmenter le niveau de compétitivité autant à l'interne que l'externe.

Nous pouvons également gérer, faciliter et exécuter des programmes pour l'intégration de nouvelles technologies tels que le cyberapprentissage et la formation continue.

webtechmanagement.com/formation