



Des problèmes de communication d'entreprise?

Êtes-vous dans l'œil de l'ouragan?

Le manque de communication est à l'origine de la plupart des contrariétés d'affaires comprenant les conflits internes et externes, le gaspillage d'argent et d'efforts, une productivité faible, des situations délicates juridiques et morales, le roulement élevé des employés et la perte de clientèle. Le temps gaspillé signifie des orientations peu claires et des reprises de travaux coûteuses.

Cela révèle une évidence : un manque de communication. Malheureusement, plusieurs entreprises, qu'elles soient grandes ou petites, sont aux prises avec ce genre de difficultés.

Communication

La communication dans une entreprise implique l'échange constant d'informations. Plus l'entreprise se développe, plus la pression d'affaires nécessite des moyens plus efficaces de communication autant avec les employés qu'avec le monde extérieur. Les éléments clés d'une stratégie de communication, pour répondre efficacement aux besoins, sont la transmission de l'objectif et de la vision de l'organisation aux employés et la participation de ceux-ci dans la détermination des normes de travail et des objectifs. La communication dans une entreprise est essentielle au développement des partenariats et des ressources intellectuelles, à la promotion des idées, d'un produit, d'un service ou une organisation afin de créer de la valeur ajoutée pour l'entreprise. En bref, la communication doit être intégrée dans les politiques de l'entreprise tel un véritable projet d'affaires!

Profiter de notre évaluation!

Mesurez l'impact actuel de la stratégie de communication dans votre entreprise en tirant avantage de notre programme d'évaluation. Cette analyse vous permet d'évaluer l'effet de la communication sur la vision d'entreprise, vos stratégies et plans, la culture d'entreprise, la motivation des employés, l'image de marque, le marketing, la publicité, les relations clients, les relations publiques, les relations avec les médias, les négociations commerciales, etc.

De l'expérience!

Maxime Guignette possède une grande expérience en communication comme gestionnaire des communications, pendant plusieurs années, pour le gouvernement fédéral et le secteur privé. Il possède l'expertise nécessaire pour élaborer des stratégies de communication, de relation avec les médias, de traitement des plaintes du public et du personnel, et de gestion des communications en situation de crise.



WebTech

Communication

Notre service de gestion de communication inclus :

L'analyse des parties prenantes :

Nous intervenons afin d'évaluer l'importance de la communication à tous les niveaux décisionnels de l'organisation et proposer à votre entreprise des pistes de solutions. Nous vous aidons à élaborer un plan qui tient compte des craintes et des préoccupations des intervenants, des stratégies de gestion et des systèmes qu'ils peuvent contrôler.

L'analyse des forces sur le terrain : Nous offrons la possibilité de débiter rapidement les travaux lorsqu'une analyse globale ne peut être effectuée. Nous évaluons vos communications d'entreprise courantes et les inconvénients qu'elles peuvent susciter. Nous pouvons vous faire des suggestions pour l'ensemble des plans, des livrables et les délais de mise en place.

Évaluation du niveau de préparation :

Nous évaluons les 11 facteurs qui influent sur la performance organisationnelle :

1. L'évaluation de la culture et de la structure organisationnelle.
2. Le recensement des activités de communication de l'entreprise.
3. Le niveau de communication entre employés et gestionnaires.
4. Les enjeux face à une surcharge de communication.
5. Les moyens de communication interne et externe rendu disponible.
6. L'identification de l'objectif de communication (alignement stratégique).
7. L'évaluation de la stratégie de communication
8. L'évaluation du plan de communication
9. L'évaluation du plan de communication en temps de crise.
10. L'évaluation des processus de communication de gouvernance.
11. L'évaluation du programme de gestion et de suivi des activités.

Les résultats vous aideront à prioriser vos actions, identifier les problématiques potentielles, les domaines qui nécessitent un complément d'enquête et consolider votre communication d'entreprise.

L'organisation de votre message : Nous vous aidons à élaborer un plan de gestion globale des communications afin de propager une saine culture efficace permettant de saisir l'impact d'une bonne gestion des communications d'entreprise, telle que souhaitée par les investisseurs, les administrateurs, les employés, les fournisseurs et les clients. Nous pouvons également faciliter, gérer et exécuter des programmes de formation.

webtechmanagement.com/communication