

Service de changement et de transformation

Changer. Ce mot peut avoir un impact énorme sur vos affaires.

Lorsque ignoré ou mal utilisé, il peut entraîner des perturbations, de la confusion et la frustration. Mais, qu'en bien géré, le changement peut élever les organisations à de nouveaux sommets tout en accroissant la performance.

Que vous lanciez un nouveau produit, que vous fassiez l'objet d'une réorganisation corporative, la mise en place d'un système ERP ou expérimentiez tout autre type de changement transformationnel, nous pouvons vous aider à obtenir des résultats positifs.

Notre service de changement et de transformation évalue le niveau de préparation nécessaire au changement, identifie la résistance potentielle et élabore des plans et des processus visant à assurer une transition réussie.

Lorsque vous entrez en partenariat avec nous, nous vous guidons dans l'élaboration de votre plan d'action, à conduire son adoption et la sensibilisation à tous les niveaux, et créer une stratégie pour mesurer l'impact du changement autant à l'extérieur qu'à l'intérieur de l'organisation.



Catégories de service

Notre service de changement et de transformation inclus:

L'analyse des parties prenantes: Nous intervenons auprès des influenceurs et des parties prenantes, afin d'évaluer la résistance au changement, accroître la sensibilisation, et conduire l'adoption. Nous vous aidons à élaborer un plan qui tient compte des craintes et des préoccupations des intervenants et adresse les points sensibles avant de saboter une initiative.

L'analyse des forces sur le terrain: Nous offrons la possibilité d'enclencher rapide le début des travaux lorsqu'une analyse globale ne peut pas être effectuée. Par l'évaluation et la quantification de la conduite et de la résistance aux forces liée à un changement, nous pouvons vous donner des suggestions pour l'ensemble des plans, des produits livrables, et les délais.

Évaluation du niveau de préparation au changement: Nous évaluons 14 facteurs qui influent sur la performance organisationnelle et le changement. Les résultats vous aideront à prioriser vos actions, identifier des problématiques potentielles et les domaines qui nécessitent un complément d'enquête.

Gestion des campagnes: Nous vous aidons à élaborer un plan de communication globale, l'évaluation de reconnaissance envers les employés et clients et créer une large gamme de produits de communication efficace. Nous pouvons également gérer, faciliter et exécuter des programmes de communication et des activités spécifiques telles que: Des ateliers de leadership, de changement et de transformation.

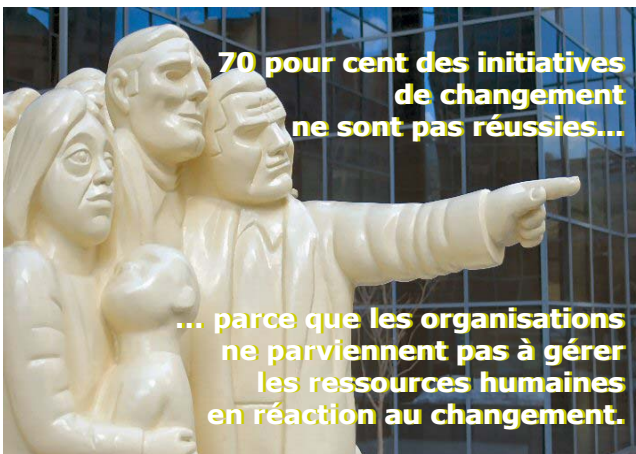
Les spécialistes de WebTech Management ont développé une offre de services bien adaptée aux défis de toutes les organisations peu importe leur taille et leur secteur d'activité économique.

WebTech
MANAGEMENT and PUBLISHING

L'art de la gestion – L'impact de la technologie

Comment réaliser le changement?

Le leadership de Changement - La clé du succès de toutes catégories d'initiatives de changement.



Chez WebTech Management, notre expérience a montré que l'application de méthodes particulières d'excellence des performances, même sans faille, n'est pas suffisante si une performance de niveau mondiale est le but.

According Selon une étude du Harvard Business Review, 70 pour cent des initiatives de changement ne sont pas réussies parce que les organisations ne parviennent pas à gérer les ressources humaines en réaction au changement. Si vous avez déjà participé à un effort de changement majeur, vous serez probablement d'accord qu'il n'est pas facile de prédire comment les gens vont réagir à un changement proposé. En fait, la résistance des bonnes personnes au bon moment peut provoquer l'échec de toute initiative.

La réduction des risques d'innovation

Historiquement, les gestionnaires chargés de conduire la croissance par l'innovation ont été confrontés à des risques et une route imprévisible. Chez WebTech Management, nous pensons que c'est parce que les variables qui ont une incidence sur la croissance, l'innovation et la création de nouveaux marchés n'ont pas été précédemment articulées.

Toutefois, suffisamment de données sont maintenant disponible pour tirer des conclusions viables sur la manière d'accélérer la croissance avec succès par l'innovation, ainsi que la façon d'atténuer les risques associés à l'innovation non structurée.

Partenariat

Nous livrons: Notre partenariat stratégique peut vous aider à définir une vision concurrentielle, créer un cadre évolutif pour améliorer l'exécution, s'attaquer aux aspects de la gestion opérationnelle, démontrer la manière de poursuivre une amélioration continue pour identifier et contrôler les éléments de risque et fournir l'efficacité opérationnelle, ce qui maximise la qualité.

Si vous avez des questions sur la pertinence de ce programme en rapport avec vos buts, n'hésitez pas à communiquer au : 514/575-3427
Courriel : info@webtechmanagement.com

Nous pouvons vous aider à:

- L'évaluation des risques et plans spécifiques
- La clarification de la mission, de la vision et des objectifs pour l'effort de changement.
- Créer et communiquer une vision au-delà de l'exécution initiale.
- Clairement lié un objectif important et stratégique d'affaires.
- Développer une formule claire et entraînante qui facilite le changement de comportement.

Ateliers

Ces ateliers personnalisés vous présentent les principaux aspects liés au développement de stratégies de gestion du changement dans le but d'accroître la flexibilité et la productivité, mais avant tout l'imagination dans l'entreprise. Assurer l'organisation, la qualité, la compétitivité et le succès au moment de la définition, de la conception, du développement et de la mise en place de projets de changement dans l'entreprise.

Livres.

