

CAUSERIE HUMORISTIQUE D'UNE HEURE
GÉNÉRANT DES IDÉES POUR RÉVOLUTIONNER LA FAÇON
DONT VOUS ABORDEZ LE CHANGEMENT

Immobilisme, absentéisme,
présentéisme, compétition...

Pourquoi est-il si
difficile de changer?



Stimuler
la satisfaction et
la productivité élevée

NOUS ALLONS NOUS QUESTIONNER SUR...

LES EFFETS **DE LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT**

L'IMPLANTATION **DU CHANGEMENT**

LA PEUR DU CHANGEMENT

LA **TRANSFORMATION CONTINUE**

L'INNOVATION

COMMENT SE DÉMARQUER

TRUCS ET ASTUCES

La difficulté de changer?

ÊTES-VOUS PRÊT POUR LES DÉFIS ET LES OPPORTUNITÉS DU 21^e SIÈCLE?

Au cours de la prochaine décennie, le succès de votre entreprise dépendra de votre capacité de répondre aux tendances et conditions sans précédent. Votre capacité d'interpréter et répondre convenablement à la juste émergence des défis concurrentiels et technologiques, franchement, déterminera si vous serez parmi ceux qui seront toujours là dans quelques années.

Durant les deux dernières décennies, la grande majorité des entreprises a prospéré en dépit d'une confiance aveugle dans des méthodes et technologies en grande partie désuète. Au 21^e siècle, les conditions technologiques, économiques et concurrentielles révolutionneront par leur rapidité et par leur caractère.

Ceux de nous qui sont peu disposés à changer nettement ne survivront pas.

Ce que j'ai appris de mes recherches a radicalement révolutionné ma façon de faire des affaires!

Je soupçonne que ça aura un impact similaire sur vous. La survie dépendra principalement de votre capacité de choisir de nouveaux concepts de livraison de vos produits et services, une toute nouvelle façon d'examiner ce que vous faites et les stratégies que vous utiliserez pour servir vos marchés.

Le succès exigera que vous réagissiez devant les opportunités de manière fondamentalement différente envisagée jusqu'à maintenant.

J'anticipe de partager avec vous mes expériences, afin de vous présenter de nouveaux concepts qui à mon avis sont révolutionnaires et que même certains diront visionnaires!

Germain Decelles, o.s.j., MBA
P.D.G., Associé senior
WebTech Management and Publishing Inc.

COMMENT TIRER AVANTAGE DE CETTE CAUSERIE?

Votre causerie est conçu autour d'études de cas dynamiques et orientés résultats conçus pour révéler ce que la plupart des visionnaires projettent, afin de s'assurer la prospérité au 21^e siècle. Cette méthode de formation éprouvée possède de nombreux avantages, y compris...

Vous apprenez de première main ce que font la plupart des personnes qui ont du succès, les résultats qu'elles obtiennent et la pensée stratégique derrière leurs actions.

Nous introduisons plusieurs idées créatives de changement tout en obtenant des conseils étape par étape sur la façon de mettre en application des stratégies semblables dans votre organisation.

Vous augmentez votre capacité de choisir des stratégies de gestion du changement qui tourneront les tendances économiques, technologiques, sociales et politiques à votre avantage.

Vous découvrez ce que directeurs, clients et collègues exigeront vraiment de vous dans ce 21^e siècle changeant. L'impact de la nature des services que vous fournissez et les façons de faire votre marketing.

Vous explorez, des concepts créatifs pour augmenter les possibilités d'opportunités afin de réussir durant des temps révolutionnaires, évolutifs et ré-imaginatifs.

Pourquoi est-il si difficile de changer?

Causerie unique et complet d'une heure sur le changement, qui garantit de vous apprendre comment garder vos projets sur la voie, bien ciblé et en temps.

Êtes-vous prêt?

CETTE CAUSERIE COMPREND : APPORTEZ VOS QUESTIONS ET PROBLÈMES

Votre atelier devient une expérience de gestion du changement produisant des résultats, la résolution de problèmes et la génération d'opportunités. Apportez vos questions et problèmes. Ils seront discutés sur place avec une emphase particulière sur la façon dont le 21^e siècle exigera le changement. Si vous avez des questions supplémentaires ou des problèmes nécessitant une recherche nous pourrions organiser de nous réunir sur une base consultative.

Si vous avez participé dans le passé à un atelier dirigé par M Decelles, vous connaissez déjà plusieurs des avantages qui vous y attendent.

FRAIS DE CAUSERIE

Cette causerie d'une heure est offerte en version *publique et personnalisée*.

La version **publique** pour un nombre minimum de 10 participants offre une approche plus générale ne pouvant inclure certaines discussions à caractère confidentiel. Le prix de la causerie est de \$ 35.00 CD pour chaque participant lors de la causerie publique qui est tenu à Montréal, Ottawa, Albany et Boston, chaque mois. L'Europe et le Moyen-Orient sur demande.

La version **personnalisée** à l'exigence du client est disponible. Une entrevue d'une (1) heure est envisagée, afin de recueillir de la compagnie les caractéristiques, le tout en confidentialité.

Le prix de l'atelier est de 450.00 \$ CD pour un maximum de 15 participants. La causerie est tenu au lieu de travail ou à l'extérieur. Les dépenses encourues et les frais de déplacement hors du grand Montréal seront facturés à la compagnie.

GERMAIN DECELLES, O.S.J., MBA

Gestionnaire et consultant senior bilingue possédant une grande expérience de gestion générale et plus précisément de l'expertise à construire de nouvelles organisations, réorganiser des opérations en troubles ou étendre les opérations à l'internationale.

Joueur clé dans la mise en marché de produits et services destinés aux organisations gouvernementales commerces de détail, la distribution et le franchisage autant pour la grande entreprise que pour des PME.



Mandats de réorganisation dans les secteurs; de l'automobile, de l'édition, de la santé, de l'énergie électrique et financier. Travaillé ou contracter pour des sociétés telles que : Ford, Chrysler, Digital Equipment, Défense CDN, Air Canada, Télé-Film Canada, Air France, Min. Justice Québec, Hydro-Québec, EDF (Électricité de France), Agriculture Canada, Rogers-Cantel Communications, Poste Canada, Banque de Montréal, BNP, C.N.R, Autorités Port Abidjan, etc.

Retraité membre de la Garde Cotière Canadienne (SACSM). Secrétaire de l'Assemblée générale et conseiller international. Il détient une maîtrise en administration des affaires de la Concordia Collège & University (É.-U.).

Ses livres sont publiés sur le marché américain et vendus dans le monde entier.

RÉSERVATION

Dans le but de réserver votre participation, à notre prochain atelier S.V.P. nous faire parvenir un courriel. À la réception de ce courriel, un de nos conseillers communiquera avec vous pour confirmer le tout et discuter des modalités de paiement.

Courriel : info@webtechmanagement.com

ENTRETENEZ-VOUS AVEC LE RESPONSABLE DU PROGRAMME AVANT DE RÉSERVER

Vous avez des questions sur la pertinence de ce programme concernant vos buts à atteindre, n'hésitez pas à communiquer directement avec Germain Decelles au : 514/575-3427

LA CAUSERIE S'ADRESSE?

De plus en plus d'entreprises exigent de leurs employés et cadres un contrôle accru et constant de la qualité des produits et services qu'ils livrent.

Les gestionnaires qui sont à la recherche de résultats vont devoir se pourvoir de façon de faire et d'outils afin d'assurer une organisation, une qualité, une compétitivité et un succès accru lors de la définition, la conception, le développement et la mise en place de projets de changement dans l'entreprise.

Les informations fournies lors de l'atelier sont destinées :

Aux chefs d'entreprise ou d'organisme gouvernemental et aux gestionnaires qui désirent en connaître davantage sur la gestion du changement.

Aux petites et moyennes entreprises qui, pour augmenter leurs chiffres d'affaires, doivent exporter leurs services et produits.

Aux employés qui veulent se préparer à la transition.

Aux entreprises qui veulent transmettre autant à leurs employés qu'à leurs directeurs des exemples de gestion du changement en affaires.

Aux gens tels que les gestionnaires et fonctionnaires qui s'intéressent au phénomène de la gestion du changement.

NOUS NOUS INTERROGERONS SUR...

- ✓ Les effets de la résistance au changement
- ✓ L'implantation du changement
- ✓ La peur du changement
- ✓ La transformation continue
- ✓ L'innovation
- ✓ Comment se démarquer
- ✓ *Trucs et Astuces*



SYNOPSIS

Cet atelier décrit ce que signifie *appliquer le changement dans le milieu des affaires*. Cet atelier vous introduit sur les principaux aspects reliés au développement de stratégies de gestion du changement dans le but d'augmenter la flexibilité et la productivité, mais avant tout l'imagination dans l'entreprise.

Cette session intensive et spécialisée vous offre une multitude d'informations sur tous les aspects reliés au développement des stratégies d'affaires dans l'entreprise dans un contexte de changement.

Elle touche également l'obtention du soutien de la haute direction et des employés, pour une implantation réussie du changement.

PROJET TOMORROW

Ce programme est le résultat d'un projet de quatre ans intitulé *Projet Tomorrow*. Au cours de la période de quatre ans, nous avons suivi plus de 500 stagiaires âgés de 16 à 72 pendant une période difficile dans leur vie. Les stagiaires provenaient de collèges offrant des programmes de réinsertion en administration et informatique.

Bon nombre des questions, réflexions et réponses présentées au cours du programme sont émises à partir de nos constatations durant cette période. Nous avons également tiré de trente ans d'expérience internationale réunie à partir de nos services-conseils en gestion du changement et de transition.

Durant la session vous recevrez:

Le Changement POUR TOUS – cyberlivre de 338 pages et, le matériel interactif de soutien en format électronique.

Wise whiZ Workshops est une division de WebTech Management and Publishing Incorporated. Fondée en 1996, WebTech est une organisation fournissant des services conseils, des produits et du soutien.



WebTech

www.webtechmanagement.com